

DiversidadES



II Edición

Revista de la
Fundación DiversidadES



Profesionalización de artistas y participación cultural: un análisis de la incidencia del programa Colombia Creativa

Professionalization of artists and cultural participation: an analysis of the impact of the “Colombia Creativa” program

Paula Carolina Madera Rodelo¹
Isabel Cristina Ramírez Botero²
Johnker Augusto Santamaría Ramos³

Resumen

El programa de formación Colombia Creativa es una iniciativa liderada por el Ministerio de Cultura cuyo propósito se centra en democratizar la educación superior en artes, beneficiando a los artistas en ejercicio para lograr su profesionalización. El propósito de este trabajo es identificar las incidencias de la profesionalización en la participación cultural, intentando comprender como por medio de esta estrategia se han modificado las características de la oferta (creación artística) y la demanda (consumo cultural). La metodología se centra en una investigación de corte cuantitativo, no experimental de corte longitudinal, centrada en identificar los cambios acaecidos en los procesos creativos de los artistas como resultado de la profesionalización. Se tomó como universo de análisis la primera cohorte de egresados de este proyecto en la facultad de Bellas Artes de la Universidad del Atlántico, disponibles en la base oficial del programa. Los resultados muestran una incidencia positiva en el proceso creativo tanto a nivel artístico como pedagógico, sustentado en la apropiación de herramientas para la creación y en el incremento de la producción de bienes y servicios culturales. En cuanto al consumo cultural, se hace evidente un cambio en los patrones de consumo de los egresados, su asistencia a eventos culturales y el acceso a publicaciones académicas se incrementó y presentó una diferencia significativa entre los datos anteriores y posteriores a la profesionalización, mientras que en el consumo de los productos audiovisuales y espacios culturales no se presentó diferencia estadísticamente significativa. También se puede concluir que la profesionalización de artistas ha tenido incidencia en la participación cultural de los egresados de la primera cohorte, por tanto, se hace evidente como los procesos educativos formales logran efectos en la participación cultural de las personas.

Palabras clave

profesionalización de artistas, participación cultural, demanda y oferta de bienes y servicios culturales, creación artística, enseñanza artística.

Abstract

The “Colombia Creativa” training program is an initiative led by the Ministry of Culture whose purpose is focused on democratizing higher education in the arts, benefiting practicing artists in order to achieve their professionalization. The purpose of this work is to identify the impact of professionalization on cultural participation, trying to understand how this strategy has modified the characteristics of supply (artistic creation) and demand (cultural consumption). The methodology focuses on a quantitative, non-experimental, longitudinal research, centered on identifying the changes that have occurred in the creative processes of artists as a result of professionalization. The universe of analysis was taken as the first group of graduates of this project in the Faculty of Fine Arts of the Universidad del Atlántico, available in the official database of the program. The results show a positive impact on the creative process both at the artistic and pedagogical level, supported by the appropriation of tools for creation and the increase in the production of cultural goods and services. Regarding cultural consumption, a change in the consumption patterns of the graduates is evident, their attendance to cultural events and access to academic publications increased and presented a significant difference between the data before and after professionalization, while in the consumption of audiovisual products and cultural spaces there was no statistically significant difference. It can also be concluded that the professionalization of artists has had an impact on the cultural participation of the graduates of the first cohort, therefore, it is evident how formal educational processes have an effect on the cultural participation of people.

Keywords

professionalization of artists, cultural participation, demand and supply of cultural goods and services, artistic creation, artistic education.

¹ Economista de la Universidad del Atlántico, Magister en Desarrollo y Cultura de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Correo: paulitamad24@hotmail.com

² Arquitecta de la Universidad Nacional de Colombia, Magister en Historia del Arte Contemporáneo de Universidad de Siena, Doctora en Arte y Arquitectura de la Universidad Nacional. Correo: isabelramirez@mail.uniatlantico.edu.co

³ Economista y Especialista en Estadística Aplicada de la Universidad del Atlántico, Magister en Desarrollo Social de la Universidad del Norte, Master en Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Paris del Este Creteil – Val de Marne y Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad del Norte. Correo: johnkersantamaria@hotmail.com

Introducción

El programa de formación Colombia Creativa es una iniciativa liderada por el Ministerio de Cultura que se propone democratizar la educación superior en artes beneficiando a los artistas en ejercicio para lograr su profesionalización. Este es un programa de formación académica para artistas empíricos que junto con la colaboración de universidades a nivel nacional brinda la oportunidad y el acceso a un título profesional a través de la línea de la profesionalización que recorta el tiempo de estudios al validar y reconocer los saberes y la experiencia adquirida previamente en el campo artístico. Como resultado de este programa se espera que el egresado del proyecto potencie sus habilidades, comparta sus experiencias, perfeccione su arte y contribuya al desarrollo cultural de su contexto territorial, desde el cual se vincula a través de su participación.

Partiendo del objetivo específico de proponer y crear propuestas de gestión artística, surge la importancia y pertinencia de evaluar la incidencia de este tipo de formación, teniendo en cuenta que para acceder a este beneficio el estudiante ha debido demostrar una trayectoria previa como artista, formador y de participación en proyectos culturales. Se hace entonces importante indagar si al lograr la profesionalización como artista el egresado ha alcanzado este objetivo, es decir, si ha adquirido y desarrollado nuevas competencias y si a partir de estas ha promovido y creado propuestas de gestión artística y de participación cultural más allá de lo que hacía previamente como artista empírico.

Esta investigación se propone indagar si a pesar de que estos artistas ya contaban con una trayectoria de participación cultural, el haberse profesionalizado ha modificado dicha participación en los ámbitos donde actuaban tanto desde el lado de la oferta, es decir, si ha incidido el hecho de obtener un título académico formal en la manera en que estos artistas llevan a cabo sus creaciones artísticas y, a su vez, en la manera en que ellos se articulan a estos procesos como espectadores, es decir, desde el lado de la demanda (consumo cultural).

Para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta al programa Colombia Creativa, cuyo propósito consiste en brindar educación formal a artistas empíricos a lo largo y ancho del territorio nacional. Bajo una primera revisión se pudo observar que uno de los objetivos clave de este programa es lograr que los artistas empíricos del país puedan a través de la profesionalización perfeccionar su arte, lograr un diálogo de saberes y que los municipios donde desarrollan su proceso artístico puedan disfrutar de los frutos de esta experiencia educativa. A partir de esta observación se construyó el objetivo central de esta investigación que es determinar la incidencia del proyecto de profesionalización de artistas Colombia Creativa, ofertado por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del Atlántico, en la participación cultural de los egresados de la primera cohorte (año 2009).

Como tarea inicial dentro de esta investigación, se realizó un análisis de la información secundaria acerca del programa, sus diagnósticos previos a la implementación de la iniciativa y los objetivos que querían lograr al brindar la profesionalización a los artistas empíricos del país. Igualmente se consultaron trabajos de investigación relacionados con la línea investigativa sobre educación y participación cultural, elementos

necesarios para que a partir de allí se pudiera construir la metodología que permitiera delimitar los requerimientos de información y las estrategias de análisis de los datos.

Para el desarrollo del trabajo se realizó una encuesta dirigida a los egresados de la primera cohorte del programa de profesionalización de artistas en la Universidad del Atlántico en su Facultad de Bellas Artes. El proceso se llevó a cabo durante el mes de noviembre del año 2017. Los datos obtenidos permitieron realizar un análisis descriptivo y un análisis inferencial de los resultados, que permitieron identificar las incidencias del programa de profesionalización de artistas y de esta forma analizar los logros y las tareas pendientes en materia de formación artística de dicho programa.

Como conclusión general se puede decir que el proceso de profesionalización de artistas influyó en la participación cultural de los egresados, se pueden percibir cambios en los patrones de participación y producción de bienes y servicios culturales en etapas posteriores al programa de profesionalización. De igual manera el proceso de profesionalización logra un cambio en la percepción subjetiva del artista consigo mismo al sentirse reconocido por su familia, por sus pares y por la comunidad en general.

Planteamiento del problema

El proyecto Colombia Creativa se fundamenta en los resultados del estudio *Análisis Prospectivo de la Educación Artística Colombiana al Horizonte del Año 2019*, realizado por el Ministerio de Cultura en el año 2006. Este estudio demostró que el total de programas de educación superior en artes ofertados en Colombia sólo representa el 2% sobre el total de las diversas áreas y el 32% de los programas ofertados en artes se encontraban inactivos; otro hallazgo de este trabajo es la inexistencia de programas de doctorado en artes. Como parte de las conclusiones se observa que era mucho mayor la oferta de programas en educación en artes en el país era no formal, lo que implicaba que cierto grado de informalidad en las áreas artísticas.

Colombia Creativa a través de acuerdos interinstitucionales con universidades del país, ofrece la profesionalización de artistas empíricos que demuestren tener una trayectoria como artistas, formadores y participación en programas o proyectos que contribuyan al desarrollo artístico y cultural de la región; por ende, el proyecto concibe que estos artistas tienen una participación cultural en sus contextos de actuación ofreciendo sus obras y talentos al público en general, pero que podría formalizarse a través de la educación profesional.

Esta investigación se propone indagar si a pesar de que estos artistas ya contaban con una trayectoria de participación cultural, el haberse profesionalizado ha modificado dicha participación en los ámbitos donde actuaban tanto desde el lado de la oferta, es decir, si ha incidido el hecho de obtener un título académico formal en la manera en que estos artistas llevan a cabo sus creaciones artísticas y, a su vez, en la manera en que ellos se articulan a estos procesos como espectadores, es decir, desde el lado de la demanda (consumo cultural). Con base en lo anterior, la pregunta de investigación que surge de estas inquietudes es *¿Cuál ha sido la incidencia del proyecto de profesionalización de artistas del proyecto Colombia Creativa desarrollado por la Facultad de Bellas*

Artes de la Universidad del Atlántico en la participación cultural de los egresados de la primera cohorte año 2009?

Justificación

Partiendo del objetivo específico del programa Colombia Creativa que es el de proponer y crear propuestas de gestión artística, esta investigación plantea la importancia y pertinencia de evaluar la incidencia de este tipo de formación, teniendo en cuenta que para acceder a este beneficio el estudiante ha debido demostrar una trayectoria previa como artista, formador y de participación en proyectos culturales.

Se hace entonces importante indagar si al lograr la profesionalización como artista el egresado ha alcanzado este objetivo, es decir, si ha adquirido y desarrollado nuevas competencias y si a partir de estas ha promovido y creado propuestas de gestión artística y de participación cultural más allá de lo que hacía previamente como artista empírico. También es importante preguntarse si este programa ha incidido en la participación cultural de estos artistas, puesto que en su papel de espectadores y/o consumidores de bienes y servicios culturales, generan un mayor dinamismo en los sistemas culturales que dan vitalidad a los campos artísticos y culturales en cualquier contexto social, igualmente porque el consumo cultural es para un artista, o para un profesor de arte, un elemento básico de formación permanente y de indagación que le permite mantenerse al tanto de lo que circula y se produce, lo cual es vital para su propio ejercicio.

80

Marco teórico

Marcos de estadísticas culturales

Para la medición de las cifras del sector cultural existen principalmente dos modelos o marcos de referencia desde los cuales se parte en el proceso de implementación de políticas públicas culturales y de seguimientos al sector. El primer modelo de medición es el *Marco para las Estadísticas Culturales (MEC)* desarrollado por la UNESCO en 1986, el cual estableció por primera vez la medición del sector cultural, fundamentó el estudio desde diez categorías: patrimonio cultural, actividades de impresión y literatura, música y artes escénicas, artes visuales, audio y medios audiovisuales, actividades socioculturales, deportes y juegos, medio ambiente y naturaleza; En el año 2009 lanzan un nuevo marco de estadísticas culturales, haciendo la revisión del anterior puntualizando sobre la nomenclatura y clasificación del análisis cultural y a la vez integrando las nociones de patrimonio inmaterial y diversidad cultural.

El MEC 2009 asocia tres dominios a tener en cuenta a la hora de clasificar y medir el sector cultural: el dominio cultural, el dominio transversal y el dominio relacionado, con los que se busca englobar y sistematizar la actividad cultural. A su vez, el MEC 2009 da cuenta de cómo se produce el ciclo cultural: creación, producción, difusión, exhibición/recepción/transmisión y por último el consumo y la participación.

El segundo modelo sugerido es el que implementó la Unión Europea, que creó en 1997 un grupo de trabajo estadístico para las políticas culturales denominado *LEG Culture* (Leadership Group sur les statistiques culturelles), para hacer sus primeros acercamientos a la medición del sector cultural. Al igual que el grupo LEG se creó

también La Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT), quien en el año 2007 desarrolló un libro sobre las estadísticas culturales denominado *Cultural Statistics in Europe Pocketbook* que contiene información estadística comparable entre los países miembros de la Unión Europea, en el que involucran sólo categorías de actividades consideradas como culturales en cada país miembro, por lo que las actividades de recreación y deporte son excluidas del estudio.

Ambos modelos han contribuido a la creación de estadísticas culturales y a que los países se interesen por la medición del sector cultural. A partir de estos modelos han surgido otros, como es el caso del modelo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y los estudios del Observatorio Vasco de la Cultura y el Marco de Estadísticas Culturales de Chile desarrollado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el año 2012.

Medición del sector cultural a través de Cuentas Satélites de Cultura

Con relación a la influencia de los marcos de estadísticas se puede decir que estos han contribuido a la implementación de las Cuentas Satélites de Cultura (CSC), tomado como el sistema de información focalizado del sector cultural. En Colombia las CSC comprenden “Aquellas actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados con las artes y el patrimonio” Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2017. p. 7).

El sistema de medición de las CSC se encarga de medir y organizar las estadísticas del sector cultural para diseñar políticas públicas, orientar el gasto y mejorar las condiciones del sector en cada país, este sistema no necesariamente incluye el tema de la participación cultural, pero sus resultados sirven para el análisis de las condiciones del sector y la incidencia en la participación cultural de los habitantes de un territorio.

Concepto de participación cultural

Algunos autores no utilizan el término participación cultural, sino que utilizan los términos *consumo o experiencias culturales* para definir los procesos de interacción de las personas con las expresiones artísticas o los procesos de construcción de significados. García Canclini (2009) define el consumo cultural como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”¹ (p. 42). Por otro lado, Mata (1997) afirma que el consumo cultural debe ser “pensado como espacio clave para la comprensión de los comportamientos sociales”, y Bisbal & Nicodemo (2000) afirman que el consumo cultural es una práctica social que se centra en cómo las personas se identifican y se reconocen ante la gama y diversidad de productos culturales. Para referirse al mismo comportamiento social y a los procesos de apropiación, Aguado & Palma (2015) señalan que “los bienes

¹ Esta referencia de consumo cultural es frecuentemente utilizada para nombrar los estudios y las encuestas sobre el uso del tiempo libre y la participación cultural, por ejemplo, los estudios: Encuesta de consumo cultural y uso del tiempo libre 2004-10 (Chile, 2004-2010), Encuesta nacional de prácticas y consumos culturales (México, 2004), Encuesta de consumo cultural, (Colombia, 20008), Patterns in culture consumption and participation, (Canadá, 2000).

y servicios culturales son depositarios de un mensaje simbólico a *descifrar* por el consumidor” y definen el proceso de descifrar este mensaje como *experiencias culturales* dándole otro sentido al consumo cultural.

Así pues, para unificar un concepto sobre participación cultural y recolectar información que ayude a enmarcar su situación en cada país y poder compararla con el resto del mundo la UNESCO (2009a) se acerca a operacionalizar el concepto. En realidad, más que definirlo lo moldea según la revisión de diferentes estudios de medición de la participación cultural a nivel mundial, es decir, plantea que la participación cultural sea definida según el contexto del estudio a realizar.

En cuanto a la medición de la participación cultural y su concepto, la UNESCO (2009a) indica:

Significa medir y comprender lo aspectos cuantitativos y cualitativos de la participación en toda actividad que, para los individuos, represente un modo de aumentar su propia capacidad cultural e informativa y capital, que ayude a definir su identidad o permita la expresión personal (p. 52).

Así mismo, la UNESCO (2009b) en su Marco de Estadísticas Culturales explica que la participación cultural incluye prácticas culturales que pueden darse en tres escenarios: las actividades realizadas dentro de la comunidad (enmarcan tradiciones y creencias), las actividades que incluyen asistencia formal a un evento pago (asistencia a un concierto), y las actividades informales, aquellas que no requieren pago. Igualmente, distingue entre dos tipos de comportamiento: un comportamiento pasivo que realiza el individuo que asiste a un evento y el comportamiento activo, que sería el del individuo que realiza alguna actividad de manera aficionada como tocar algún instrumento.

En esta investigación se tomará el concepto emitido por la UNESCO (2009a) para medir la participación cultural, donde se comprende que esta es la participación en cualquier actividad que le ayude al individuo a aumentar su capacidad cultural, que le permita definir su identidad y que le posibilite su expresión personal. Este marco conceptual y teórico sobre el que se erige este trabajo permite comprender que el consumo o la participación culturales, a pesar de involucrar una transacción de bienes y servicios también involucra elementos simbólicos e intangibles que permiten establecer para el artista una acumulación de conocimiento en su área y de un proceso constante de actualización de sus experiencias a favor de sus creaciones y percepciones de la realidad.

Oferta y demanda de bienes y servicios culturales

A pesar de la crítica sobre los términos demanda y oferta por ser términos economicistas, en los estudios sobre participación cultural se utilizan para poder definir el acceso y consumo de ciertas actividades artísticas; al respecto Zakaras & Lowell (2008) trabajan sobre el termino de *experiencia estética*¹ y señalan que para que este tenga lugar se deben tomar en cuenta tres componentes: la oferta o el trabajo creativo (la obra de

arte), el acceso y la infraestructura cultural (la oportunidad de encontrarse con ella) y la demanda o habilidades de consumo (capacidad de apreciar el arte).

Por otro lado, la oferta de bienes o productos culturales viene dada por lo que se entiende por producto cultural, García Canclini (1999) hace referencia a que “estos productos tienen valores de uso y de cambio, contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión de capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los utilitarios y mercantiles” (p.42).

En este sentido también habría que tener en cuenta los conceptos de participación activa y pasiva . Según la UNESCO (2009a) el término participación tiene en sí mismo el significado de participar pero al desarrollarse investigaciones en diferentes idiomas como inglés y francés se ha matizado el termino y se ha distinguido entre actitud activa o pasiva para referirse a los tipos de participación. De otra manera Brook (2011) utiliza la terminología de asistencia pasiva y participación activa para designar otra cosa, pues esto definiría quien hace arte y quien consume arte, es así como para él participación debería adoptarse necesariamente para aquel que hace arte y asistencia para aquel que la consume² .

De igual manera los estudios realizados por la *National Education Asociation* - NEA en Estados Unidos utilizan el término de creación para las preguntas que indagan si la persona en el periodo de referencia de la encuesta realizó solo o en grupo algún tipo de creación artística, de igual forma utilizan el término de asistencia para las preguntas que indagan acerca de la frecuencia en que los encuestados asisten o atienden las ceraciones de otros artistas.

Esta caracterización de la participación cultural desde quienes hacen y quienes consumen productos y servicios culturales delimita el alcance del instrumento de captura de información, de forma que se indaga sobre la actitud activa del egresado en el sistema cultural, donde propone y aporta sus creaciones al sistema y la interacción como actitud pasiva o de consumo de bienes y servicio culturales, de forma que se pretende abordar de manera holística la participación cultural de los egresados de la primera cohorte del programa Colombia Creativa en la Universidad del Atlántico.

Estudios de medición de la participación cultural tomando en cuenta los hábitos, consumos y asistencia a eventos y actividades culturales

La mayoría de los trabajos recopilados por la UNESCO (2009a) utilizan una metodología basada en preguntas realizadas a una población dada en un determinado periodo de tiempo, casi siempre el intervalo es de doce meses. Las preguntas utilizadas varían desde el objetivo a alcanzar en cada investigación; en general, estos estudios a nivel mundial se basan en la medición de la participación cultural teniendo en cuenta sólo la frecuencia de la asistencia a eventos culturales. En el anexo 1 se muestran una serie de ejemplos de algunas investigaciones con el fin de visualizar los distintos tipos investigación en este campo.

¹ Aguado y Palma (2015) citan la obra de Zakaras & Lowell y traducen el termino (aesthetic experience) como experiencia cultural. En esta investigación se ha citado el mismo trabajo, y se ha traducido literal como experiencia estética.

² International comparisons of public engagement in culture and sport. 2011. Tomado del primer pie de página.

Encuestas de consumo y participación cultural a nivel latinoamericano

Aquí se adelanta una recopilación de los estudios más completos realizados en Latinoamérica para la participación cultural. Cabe resaltar que dentro del análisis realizado no se encontró que estos trabajos realicen preguntas enfocadas a la participación cultural desde la participación creativa (oferta). Sobre la parte de la oferta o creación existen los estudios de Brasil y Chile que presentan dos enfoques distintos a nivel de inventarios (en realidad no son encuestas de participación, sino estudios estadísticos de participación cultural) con información secundaria. El estudio de Brasil titulado *Cultura Em Números año 2010* es un inventario de la oferta cultural disponible en el país, número de bibliotecas, número de centros culturales, etc. y el porcentaje de visitas a lo largo de un año, los datos del estudio son tomados de fuentes secundarias. Para Chile, el estudio: *Informe anual de cultura y tiempo libre 2014* brinda la información sobre creación desde la medición de las exportaciones e importaciones de insumos para la creación artística, a su vez realiza una medición de la oferta de creadores, que es una cuantificación de número de artistas en diversas actividades culturales medidos por las inscripciones a agremiaciones o grupos artísticos. En el anexo 2 se presentan los resultados del estudio *Latinobarómetro* para el año 2013, que muestra las tendencias en investigación sobre participación cultural en la región.

Relación entre nivel educativo y participación cultural

- 82 En cada uno de los trabajos analizados para la medición de la participación cultural, se encontró que el nivel educativo es tomado como una barrera o factor discriminante para el acceso a la cultura y la participación cultural; dada esta relación, el objetivo central de esta investigación es poder analizar si existe una incidencia entre la profesionalización de artistas y la participación cultural de los egresados de la primera cohorte del programa Colombia Creativa en la Universidad del Atlántico.

El informe final de la ESSnet- Culture (2012) pone en consideración la relación existente entre el nivel educativo y los niveles de participación cultural, concluyendo que las encuestas nacionales de prácticas culturales muestran que las variables de sexo, edad, nivel educativo y algunas veces nivel de urbanización son las variables más importantes a la hora de explicar los patrones de la participación cultural.

En este mismo informe Schmeets, Kloosterman, & Huynen (2012) encuentran que al indagar sobre las mediciones de la participación social y cultural en Europa, se confirma que existe una correlación positiva entre el nivel educativo, el ingreso disponible y la participación social y cultural, lo que podría ser tomado como una desigualdad a tratar para aumentar la participación cultural.

En un tema también asociado al nivel educativo Fernández, Pérez, & Prieto (2017) realizan un estudio de la encuesta de Hábitos Españoles y Prácticas Culturales (SHCP) del año 2011, donde a través de un análisis de clúster identifican características de los individuos y sus hábitos de consumo de música, donde encuentran que la educación y la edad son los principales determinantes del consumo, e indican a su vez que la exposición desde temprana edad a la música podría mejorar el disfrute personal de la música y la demanda a futuro por la misma.

De igual manera Stern & Seifert (2013) desarrollaron estudios sobre los efectos del arte en el bienestar social de las ciudades, a través del *Cultural Ecology, Neighborhood Vitality, and Social Wellbeing* aplicado en Philadelphia, donde analizaron la estructura de los barrios y las características sociodemográficas y cómo éstas afectan la participación cultural. Aquí encontraron que hay una fuerte relación entre las altas tasas de participación y el porcentaje de adultos residentes con títulos BA (Bachelor of Arts) o con mayores niveles educativos; es decir que aquellos barrios con residentes con mayores niveles educativos tenían una mayor tasa de participación. Otro estudio sobre el mismo tema lo realiza O'Hagan (2017), quien hace una revisión de los estudios en Estados Unidos y la Unión Europea y analiza la relación que existe entre el nivel educativo y la participación cultural enfocada desde la asistencia a eventos de arte y la participación activa.

Al verificar los resultados del estudio del NEA (2013) en Estados Unidos, el autor concuerda que hay una marcada relación entre nivel educativo y asistencia, teniendo en cuenta que según los datos aquellos con nivel educativo de sólo primaria son los que menor porcentaje de asistencia presentan, por ejemplo, sólo un 1% ha asistido al teatro y un 4% a museos de arte, comparado con el nivel de posgrado, quienes ostentan un 24% y 53 % respectivamente; para el caso europeo, los resultados del Eurobarómetro 2013 muestran valores similares, aunque no comparables por los esquemas de medición, pero sí se notan las diferencias por nivel educativo.

A manera de conclusión al haber analizado las investigaciones relacionadas con la medición de la participación cultural, se hace necesario resaltar que esta investigación a nivel exploratorio indagará sobre cuestiones necesarias en el tema de la medición de la participación cultural. Esta se analizará desde ambos enfoques, tanto el de la demanda como el de la oferta para dos periodos distintos, que son el antes y después del proceso de educación formal que representa la profesionalización de artistas del programa Colombia Creativa.

Adicionalmente se analizará la incidencia que este proceso de educación formal tiene sobre la participación cultural, teniendo en cuenta que los participantes de este programa de profesionalización tienen como requisito primordial sustentar trayectoria artística, en otras palabras, los participantes ya eran artistas (empíricos) y hacían parte de la producción de bienes y servicios culturales en el territorio.

Metodología

La lógica que se plantea en el desarrollo de esta investigación es de concepción cuantitativa, no experimental, de corte longitudinal, centrada en identificar la incidencia de la profesionalización de artistas del programa Colombia Creativa llevado a cabo en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del Atlántico. Se tomó como universo de análisis la primera cohorte de egresados de este proyecto. En concordancia con el concepto de participación cultural que fundamenta esta investigación se busca identificar y caracterizar la oferta y demanda de bienes y servicios culturales de los egresados de la primera cohorte de este proyecto antes y después de su profesionalización.

Como elemento inicial de esta metodología se presenta el siguiente un diseño muestral, donde se parte de la selección de la unidad de observación, la cual estará

definida por los egresados de la primera cohorte del proyecto. Dentro de las primeras indagaciones se obtuvo que en la primera cohorte se graduaron 52 estudiantes en Licenciatura en Música y 21 estudiantes en Arte Dramático, por lo que el universo de esta investigación está conformado por los 73 egresados antes mencionados.

Ante la dificultad presentada por la desactualización de la base de datos de egresados, se estableció el uso de un muestreo consecutivo, donde se encuestaron a todos los egresados disponibles que se encontraron en la base oficial del programa, que resultaron ser 23 individuos. Para asegurar su respuesta se envió el enlace de la encuesta por correo electrónico y se les realizó el seguimiento por teléfono brindando inclusive la opción de la encuesta telefónica asistida (CATI) con una cita previa para el horario de llamada.

Como se ha relacionado anteriormente, existen varios modelos para medir la participación cultural, en esta investigación se indagó por ambos enfoques de la participación, es decir, se construyó un módulo de la encuesta para analizar la parte de la creación artística y un módulo dedicado a indagar sobre la asistencia y consumo de bienes y servicios culturales, en este caso las preguntas fueron para antes y después de la profesionalización artística.

Tabla 1.
Contenido del instrumento de captura

NOMBRE DEL MÓDULO	CONTENIDO
Información básica de caracterización.	Contiene preguntas asociadas a las características básicas del encuestado, grupo etario, sexo, perfil profesional, condiciones socioeconómicas, programa académico del cual egresó, entre otros.
Expectativas de la profesionalización artística.	Encaminado a indagar las expectativas sobre el proyecto de profesionalización acerca de la de educación, práctica artística, proyección profesional, entre otros. Este módulo pertenece a las indagaciones necesarias para el desarrollo del otro proyecto de investigación mencionado anteriormente.
Participación cultural desde la oferta.	Encaminado a indagar si existen cambios en los procesos de creación o formación desde el punto de vista de la técnica, tiempos de preparación, instrumentos o materiales, contenido, finalidad y contexto.
Participación cultural desde la demanda.	Encaminado a indagar si existen cambios en el consumo de bienes y servicios culturales desde el punto de vista del disfrute, asistencia y dedicación del tiempo libre.

Nota: elaboración propia

Metodología para análisis de los datos

Para el análisis de los datos, se dividió el contenido de la encuesta en dos secciones, primero la parte de información general, cualificación profesional, calidad de vida y características de la participación desde la oferta se analizara a través de un planteamiento meramente descriptivo, mostrando los porcentajes de respuesta. Seguidamente se analiza la sección de la demanda, que corresponde a la asistencia y consumo de bienes y servicios culturales, esta parte se analizará a través de un análisis estadístico inferencial a partir de una prueba de bondad de ajuste denominada Prueba de

Kolmogorov – Smirnov – KMS¹, para determinar el tipo de distribución de los datos para determinar el tipo de prueba estadística se utilizará.

Si los resultados de la prueba KMS arrojan evidencia estadística de la normalidad de los datos, se utilizará una prueba paramétrica como la t de student para una muestra relacionada que permita establecer la existencia de una diferencia entre los promedios de cada variable. Si los datos resultan no normales, se utilizará la prueba de los Rangos de Wilcoxon para muestras relacionadas que permitiera determinar si existen diferencias entre los valores de los distintos momentos (antes y después de la profesionalización).

Análisis de los resultados

Análisis descriptivo: resultados generales

En total se obtuvieron 22 registros válidos de respuesta, el 82% de las respuestas pertenecen a egresados del programa de Licenciatura en Música, el 8% restante al programa de arte dramático. Para la primera sección de datos generales y de caracterización socio-demográfica se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 41% de los encuestados nacieron en el departamento del Atlántico, seguido por un 18% del departamento del Magdalena, solamente un 5% de los encuestados no nació en la región Caribe, este es el caso del departamento del Chocó.
- De igual manera el 64% de los egresados concentran sus actividades en los departamentos de Atlántico (41%) y Bolívar (23%).
- El departamento del Atlántico es el único que mantiene la misma población para lugar de nacimiento y residencia. En este sentido Bolívar es un departamento que ha movilizado un 18% de artistas no nacidos en su territorio, beneficiando también así su escena cultural.

En el caso de las preguntas acerca del nivel educativo más alto alcanzado, un 73% alcanzó el título universitario gracias al programa de profesionalización, un 23% ha alcanzado estudios de posgrados (14% maestría sin título, 9% maestría con título) y un 5% contestó que ya poseía título universitario antes de ingresar al programa, pero era en un área de conocimiento totalmente distinto al artístico.

Para el financiamiento de la matrícula, cabe resaltar que el programa tuvo para la primera cohorte en la Universidad del Atlántico tres tipos de financiamiento: el autofinanciamiento, el financiamiento del Ministerio de Cultura (cubrió un 70% del valor total) y el financiamiento de la Secretaría de Cultura del Distrito de Barranquilla (cubrió el 100% del valor total), este último caso sólo se dio para los estudiantes que ingresaron en el programa de Arte Dramático. Como la mayor parte de los encuestados pertenecen al programa de Licenciatura en Música, el porcentaje de financiamiento de 82% fue realizado por parte del Ministerio de Cultura. Sólo un 5% realizó el proceso con recursos propios.

Para las respuestas sobre mercado laboral, el 95% de los encuestados manifestó que se encuentra laborando actualmente. Dentro de los que dicen estar trabajando un 91% indica que es un trabajo en el campo artístico, mientras que el 9% no respondió esta pregunta. Por nivel ocupacional un 36% contestó ser empleado del gobierno, al igual

1 La prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra es un procedimiento de “bondad de ajuste”, que permite medir el grado de concordancia existente entre la distribución de un conjunto de datos y una distribución teórica específica (García et al., 2010, p. 1).

que otro 36% dice laborar en una empresa particular, un 14 % dice ser independiente y un 14% se abstuvo de responder.

Por último, para la participación en actividades artísticas se realizó una pregunta sobre agremiaciones, sindicatos o sindicatos artísticos, para indagar acerca del relacionamiento con otros artistas y la consecución de fines en común. Los resultados muestran que un 41% de los encuestados pertenece a una agrupación o colectivo de artistas, un 27% a ninguno y 9% se encuentra vinculado a un gremio de artistas y a una agrupación o colectivo de artistas en simultáneo.

Cualificación profesional y calidad de vida

Para la segunda sección de la encuesta, se realizaron preguntas de percepción y comprensión subjetiva del proceso del programa de profesionalización de artistas desde la experiencia del egresado. En la parte de cualificación profesional se realizaron dos preguntas con respuesta en escala de valores de 1 a 5. Los encuestados valoraron las herramientas de formación de la siguiente manera:

- Valorando los conocimientos adquiridos un 57% de los encuestados los calificó como excelente, mientras que un 5% regular.
- Para la valoración de la frecuencia con que utilizan los conocimientos adquiridos un 71% los utiliza muy frecuentemente y sólo un 10% los utiliza ocasionalmente.

84 Siguiendo con esta parte de la encuesta, se realizaron preguntas de desempeño profesional, se realizó la pregunta acerca de si consideraba que su desempeño en su quehacer artístico-pedagógico ha cambiado luego de la profesionalización, a lo que el 100% de los encuestados contestó que sí. Los motivos principales son:

- Acceso a instancias de mayor exigencia académica.
- El apropiamiento de elementos y estrategias adecuadas para abordar con mayor facilidad los conocimientos y la práctica con los estudiantes.
- Mejoramiento de las técnicas de enseñanza.

De igual manera al preguntar acerca de la comprensión subjetiva sobre su profesión, el 100% de los encuestados contestó que se siente a gusto con su profesión luego del proceso de profesionalización, puntualizando que la profesionalización:

- Validó la experiencia previa y el recorrido como artista.
- El título de pregrado otorgó un nuevo estatus y un reconocimiento social.
- La profesionalización brindó los medios económicos y acortó los tiempos para poder estudiar, sin esto aún serían artistas empíricos.

Otro punto que se tuvo en cuenta fue el reconocimiento como artista por parte de la sociedad. A los encuestados se les preguntó si, antes y después del proceso de profesionalización, se sentían reconocidos como artistas. Para antes del proceso un 74% contestó que sí mientras que un 26% contestó que no; cuando se indagó por qué estos dijeron que al no ser artistas graduados se les tomaba como no calificados, que a pesar de poder llevar a cabo su arte no lo podían sustentar con el título, por lo que la sociedad no les tomaba en serio ni apreciaba su labor; esta situación cambió al profesionalizarse, donde la misma pregunta obtuvo un 100% de respuesta positiva.

Por último, a nivel de calidad de vida se realizaron una serie de preguntas subjetivas acerca de la compensación económica de la actividad que realizan los egresados, a la pregunta ¿Se considera adecuadamente remunerado por su desempeño en el campo artístico después de la profesionalización? Los encuestados responden 61% que sí y 39% que no; dentro de las respuestas negativas está el hecho de que independiente al proceso de profesionalización ni a los artistas, ni a los educadores artísticos se les retribuye lo que económicamente aportan a la nación, sin contar con los beneficios sociales y de calidad de vida que la cultura aporta al crecimiento de las personas.

Análisis descriptivo de los resultados de la participación cultural desde la oferta

En esta parte de la encuesta se realizó un filtro que ayudó a guiar las preguntas desde el lado de la oferta, la razón de dividir la encuesta de acuerdo a la actividad a la que se dedican mayoritariamente los encuestados es porque como profesionales en el área artística pueden desarrollar su profesión como docentes o como artistas y creadores, además, hay que tener en cuenta que la profesionalización del área musical es una licenciatura y, por tanto, se trata de una formación con énfasis en procesos educativos.

La respuesta de la pregunta 48 dividió las respuestas, un 82% de los encuestados contestó que sus actividades son mayoritariamente dedicadas a actividades de enseñanza artística, mientras que el 23% restante se dedica mayoritariamente a las actividades artísticas de creación. Para las actividades artísticas de creación se tomaron en cuenta las estrategias de desarrollo de estos procesos artísticos, mientras que para la enseñanza se tomaron en cuenta los elementos de desarrollo de las actividades pedagógicas.

Actividades artísticas de creación

En este bloque de preguntas se indaga acerca de cómo se crea el producto artístico, es decir la manera en cómo la oferta se produce, utilizar estos términos económicos puede sonar chocante dentro del campo artístico, pero no se quiere mecanizar el tema, por el contrario, se trata de indagar acerca de la incidencia o no del proceso de profesionalización en la producción artística, en el proceso de creación de la oferta (bienes y servicios culturales).

Los resultados analizados indican que en un 60% los encuestados consideran que, puntualmente para las estrategias de concepción, conceptualización y la técnica con las que llevan a cabo sus obras, el proceso de profesionalización no ha cambiado la manera en que desarrollan su quehacer, sólo el 40% restante indica que mejoraron luego del proceso educativo.

Para el caso de las estrategias de montaje y puesta en escena el panorama es distinto, un 60% de los encuestados indica que sí hubo cambios luego del proceso de profesionalización, lo que quiere decir que les brindaron mejores herramientas para visibilizar su arte, mostrar nuevos espacios y hacerla más llamativa desde el punto de vista de estos dos elementos.

En cuanto a los tiempos de creación los datos muestran que el 60% de los encuestados aseguró que el proceso educativo de la profesionalización no ha influido en los

tiempos de creación de su obra. El 40% restante se divide entre el 20% de los que opinan que si ha influido disminuyéndolos y 20% que opinan que influyó para aumentarlos.

La indagación sobre los espacios de creación artística permitió comprender el proceso desde la interacción del artista con el espacio donde se gesta el proceso creativo, partiendo de la idea de que el proceso de profesionalización pudo haber cambiado la percepción del oficio de artista y pudo adicionar elementos a la creación. El 50% de los encuestados considera que el proceso de profesionalización artística no ha influido sobre los espacios donde lleva a cabo su proceso de creación artística, mientras que el otro 50% divide las opiniones entre las dos opciones restante 25% respectivamente.

Adicionalmente se quiso indagar sobre la finalidad y contenido de la obra o creación artística para comprender acerca de la incidencia del proceso de profesionalización en los contenidos y la finalidad de las creaciones artísticas, partiendo de la idea de que podría ser posible que las obras estuvieran más estructuradas y se presentasen cambios en los intereses o visiones del artista como tal con respecto a su misma obra. Los resultados indican que por el contrario a lo que se pensaba, el 60% de los encuestados afirma que no ha influido sobre la finalidad y contenido de sus obras, contrastado con el 40% restante que opina que sí existe una influencia y se ha transmitido en sus creaciones.

Por último, se indaga sobre la productividad de los artistas, el 80% de los encuestados considera que luego del proceso de profesionalización su producción artística aumentó, mientras que el 20% restante considera que disminuyó.

Actividades de enseñanza artística

Las respuestas en este apartado resultan ser mayormente positivas en cuanto a la incidencia del proceso de profesionalización, tal vez por el hecho de que mayoritariamente los encuestados laboran como docentes o en actividades de enseñanza artística, por ende, su valoración del proceso de desarrollo artístico es diferente.

Para la concepción y conceptualización de su clase, el 89% de los encuestados indicó que mejoró luego del proceso de profesionalización. Para la metodología utilizada en la preparación de sus procesos de enseñanza el 83% asegura haber mejorado luego del proceso de profesionalización. Para las estrategias de desarrollo de la clase, el 89% afirma que este elemento mejoró luego del proceso de profesionalización, mientras que un 11% a pesar de que conoció nuevas estrategias no las aplica en su cotidianidad.

Sobre el tipo de prácticas artísticas, culturales y pedagógicas que desarrollaban antes y después del proceso de profesionalización los datos nos muestra que la enseñanza artística dobló su participación, al pasar de un 20% a un 41%, este cambio puede estar relacionado con el hecho de que la profesionalización es una condición necesaria para el ejercicio docente en nuestro país, y, por tanto, el título profesional pudo haber generado un efecto en temas laborales para estos artistas que anteriormente eran empíricos.

La creación en artes escénicas también aumentó, pasando de un 10% a un 12%, mientras que la creación en música que antes de la profesionalización tenía el porcentaje más alto de participación con un 47%, disminuyó a un 37%, de pronto porque las practicas se concentraron en la enseñanza más que en la creación musical. Por último, la

participación en gestión cultural también decreció al pasar de un 23% al 17% luego de la profesionalización.

Análisis estadístico: observación de la participación desde la demanda

En el presente apartado se presentará el análisis de los resultados estadísticos obtenidos a partir de los datos de la encuesta en la parte de la demanda: asistencia y consumo de bienes y servicios culturales. Para determinar el tipo de distribución de los datos obtenidos (bondad de ajuste), se ejecuta la prueba de Kolmogorov – Smirnov, la cual permitió definir el tipo de prueba a realizar.

Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 2 muestran que sólo las variables DACAD_T1, ASTCINE_T2, CASCULT_T1, CENCULT_T2 y GART_T2 poseen una distribución normal, al registrar un nivel de significación (p-valor) mayor de 0,05, mientras que el resto se mantiene por debajo del p-valor propuesto. Lo anterior, junto con el tamaño de la muestra (n<30) nos muestra que no es posible realizar una prueba de comparación de medias de orden paramétrico como es la t de student, por lo que se requiere el uso de una prueba no paramétrica como el estadístico de Wilcoxon para establecer si existen diferencias entre los promedios de las variables de estudio antes y después del programa de profesionalización de artistas.

Tabla 2.
Resultados prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de las variables de participación cultural observadas.

Variable	N	Parámetros normales		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
AESC_T1	23	2,13	1,660	0,230	0,230	-0,131	0,230	,003c
CONC_T1	23	2,91	1,443	0,209	0,139	-0,209	0,209	,010c
EXPF_T1	23	1,87	1,632	0,225	0,225	-0,126	0,225	,004c
FEXPART_T1	23	2,22	1,506	0,225	0,225	-0,133	0,225	,004c
FLIT_T1	23	1,57	1,343	0,315	0,315	-0,163	0,315	,000c
FESTC_T1	23	2,74	1,453	0,216	0,216	-0,199	0,216	,007c
AESC_T2	23	2,35	1,465	0,246	0,246	-0,179	0,246	,001c
CONC_T2	23	3,74	1,251	0,278	0,157	-0,278	0,278	,000c
EXPF_T2	23	2,22	1,536	0,208	0,208	-0,127	0,208	,011c
FEXPART_T2	23	1,91	1,345	0,186	0,186	-0,118	0,186	,038c
FLIT_T2	23	2,13	1,546	0,246	0,246	-0,148	0,246	,001c
FESTC_T2	23	3,13	1,456	0,247	0,146	-0,247	0,247	,001c
LIB_T1	23	3,52	1,780	0,188	0,180	-0,188	0,188	,034c
REV_T1	23	3,43	1,879	0,270	0,120	-0,270	0,270	,000c
DACAD_T1	23	3,09	1,929	0,165	0,165	-0,160	0,165	,107c
PER_T1	23	4,48	1,904	0,260	0,212	-0,260	0,260	,000c

Variable	N	Parámetros normales		Máximas diferencias extremas			Estadís- tico de prueba	Sig. asin- tótica (bila- teral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
LIB_T2	23	4,17	1,614	0,304	0,130	-0,304	0,304	,000c
REV_T2	23	4,04	1,870	0,261	0,148	-0,261	0,261	,000c
DACAD_T2	23	4,00	1,732	0,283	0,137	-0,283	0,283	,000c
PER_T2	23	4,87	1,576	0,285	0,237	-0,285	0,285	,000c
ASTCINE_T1	23	2,13	1,714	0,224	0,224	-0,129	0,224	,004c
VIDLIN_T1	23	4,22	1,650	0,187	0,140	-0,187	0,187	,037c
VTV_T1	23	5,04	1,461	0,271	0,256	-0,271	0,271	,000c
ESCRAD_T1	23	4,96	1,430	0,295	0,233	-0,295	0,295	,000c
ESCMUS- PL_T1	23	5,48	0,898	0,415	0,281	-0,415	0,415	,000c
ASTCINE_T2	23	2,39	1,588	0,177	0,177	-0,128	0,177	,060c
VIDLIN_T2	23	4,52	1,675	0,265	0,189	-0,265	0,265	,000c
VTV_T2	23	4,91	1,443	0,263	0,226	-0,263	0,263	,000c
ESCRAD_T2	23	4,83	1,899	0,319	0,268	-0,319	0,319	,000c
ESCMUS- PL_T2	23	5,57	0,728	0,421	0,275	-0,421	0,421	,000c
BIBL_T1	23	2,43	1,727	0,188	0,188	-0,150	0,188	,034c
CASCULT_ T1	23	3,30	2,077	0,171	0,171	-0,141	0,171	,080c
CENCULT_ T1	23	3,78	1,731	0,194	0,153	-0,194	0,194	,025c
GART_T1	23	1,78	1,622	0,207	0,207	-0,136	0,207	,012c
SALEXP_T1	23	1,74	1,657	0,281	0,281	-0,168	0,281	,000c
MONUM_T1	23	1,65	1,555	0,271	0,271	-0,164	0,271	,000c
BIBL_T2	23	2,96	1,918	0,205	0,150	-0,205	0,205	,013c
CASCULT_ T2	23	3,65	2,014	0,183	0,167	-0,183	0,183	,044c
CENCULT_ T2	23	3,87	1,714	0,139	0,107	-0,139	0,139	,200c,d
GART_T2	23	2,48	1,997	0,180	0,180	-0,114	0,180	,053c
SALEXP_T2	23	2,43	2,063	0,192	0,192	-0,124	0,192	,027c
MONUM_T2	23	2,30	1,550	0,187	0,187	-0,113	0,187	,037c
	a. La distribución de prueba es normal. b. Se calcula a partir de datos. c. Corrección de significación de Lilliefors. d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.							

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

Eventos culturales

La Tabla 8 muestra los estadísticos descriptivos de las variables de participación de eventos culturales, como se puede observar la mayoría de las variables tienen un cambio

positivo en términos aritméticos en la media, con excepción de FEXPART cuya variación fue negativa. En términos de desviación estándar se observa una reducción en la mayoría de las variables, lo que indica que hubo un proceso de agrupación u homogenización de los datos, por tanto, después se puede establecer que los encuestados tuvieron un proceso de convergencia en la participación en eventos culturales. En el caso de los estadísticos descriptivos se puede ver la existencia de un cambio nominal entre los dos momentos con variaciones de 15,2% en la media aritmética y una reducción de 3,7% de la desviación estándar (Tabla 3).

Tabla 3.
Estadísticos descriptivos variables de participación en eventos culturales.

Variables	N	Media			Desviación estándar			Mínimo		Máximo	
		T2	T1	Variación	T2	T1	Variación	T2	T1	T2	T1
AESC	23	2,35	2,13	10,3%	1,47	1,66	-11,7%	1	0	5	5
CONC	23	3,74	2,91	28,5%	1,25	1,44	-13,3%	1	0	5	5
EXPF	23	2,22	1,87	18,7%	1,54	1,63	-5,9%	0	0	5	5
FEXPART	23	1,91	2,22	-14,0%	1,35	1,51	-10,7%	0	0	5	5
FLIT	23	2,13	1,57	35,7%	1,55	1,34	15,1%	0	0	5	5
FESTC	23	3,13	2,74	14,2%	1,46	1,45	0,2%	1	1	5	5
EVENT- CULT	23	2,58	2,24	15,2%	1,085	1,127	3,7%	1	1	5	5

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

El análisis de los rangos con signo (Tabla 4) muestra en su conjunto que en la mayoría de las variables hubo tendencia a registrarse empates, lo que indica la ausencia de cambios nominales entre las variables observadas. A nivel individual se observa que en la variable CONC (T1 y T2) existe mayoría de rangos negativos, hecho que nos indica la existencia de incrementos positivos en la variable entre los momentos antes y después de la profesionalización de artistas. Los resultados de la prueba de rangos en el índice EVENCULT muestra una mayor frecuencia de rangos negativos, lo que confirma la variación positiva del índice en términos nominales entre los dos momentos establecidos.

Tabla 4.
Prueba de rangos¹ con signo de Wilcoxon para variables de participación en eventos culturales.

Variables		N	Rango promedio	Suma de rangos
AESC_T1 - AESC_T2	Rangos negativos	7	4,64	32,50
	Rangos positivos	2	6,25	12,50
	Empates	14		
	Total	23		

1 Los rangos negativos se definen como variable T1 (Antes) < variable T2 (Después), los rangos positivos como variable T1 (Antes) > variable T2 (Después) y el empate como variable T2 (Después) = variable T1 (Antes)

CONC_T1 - CONC_T2	Rangos negativos	13	7,96	103,50
	Rangos positivos	2	8,25	16,50
	Empates	8		
	Total	23		
EXPF_T1 - EXPF_T2	Rangos negativos	8	5,81	46,50
	Rangos positivos	3	6,50	19,50
	Empates	12		
	Total	23		
FEXPART_T1 - FEXPART_T2	Rangos negativos	3	4,00	12,00
	Rangos positivos	5	4,80	24,00
	Empates	15		
	Total	23		
FLIT_T1 - FLIT_T2	Rangos negativos	10	6,90	69,00
	Rangos positivos	2	4,50	9,00
	Empates	11		
	Total	23		
FESTC_T1 - FESTC_T2	Rangos negativos	8	5,75	46,00
	Rangos positivos	2	4,50	9,00
	Empates	13		
	Total	23		
EVENTCULT_T1 - EVENTCULT_T2	Rangos negativos	13	9,23	120,00
	Rangos positivos	4	8,25	33,00
	Empates	6		
	Total	23		

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

Para la aplicación de la prueba de Wilcoxon se plantean dos hipótesis de trabajo:

$H_0: \theta_1 - \theta_2 = 0$ No existe diferencia entre los valores observados (Antes y Después)

$H_1: \theta_1 - \theta_2 \neq 0$ Existe diferencia entre los valores observados (Antes y Después)

Se acepta H_0 si la significancia del estadístico de contraste está por encima del valor de significancia establecido (0,05), en el caso contrario se acepta H_1 .

En cuanto a la determinación de diferencias estadísticamente significativas entre los momentos T1 y T2 de las variables observadas se puede concluir a partir de los resultados de la Tabla 4 que solo en los casos de las variables CONC, FLIT y FESTC existen diferencias significativas por tener una significancia por debajo del valor teórico establecido (0,05) que nos permite rechazar la hipótesis de igualdad de promedios, mientras que las variables AESC, EXPF y FEXPART se puede decir que no son diferentes. A nivel agregado también se puede ver la existencia de diferencias significativas

entre los dos valores del índice EVENCULT, lo que permiten afirmar que estas pruebas validan estadísticamente los hallazgos observados en las Tabla 3 y Tabla 4.

Tabla 5.

Estadístico de prueba Wilcoxon para dos muestras relacionadas de las variables de participación en eventos culturales.

	AESC_T1 - AESC_T2	CONC_T1 - CONC_T2	EXPF_T1 - EXPF_T2	FEXPART_T1 - FEXPART_T2	FLIT_T1 - FLIT_T2	FESTC_T1 - FESTC_T2	EVENTCULT_T1 - EVENTCULT_T2
Z	-1,249b	-2,538b	-1,225b	-,862c	-2,437b	-1,998b	-2,067b
Sig. asintótica (bilateral)	0,212	0,011	0,221	0,389	0,015	0,046	0,039
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon							
b. Se basa en rangos positivos.							
c. Se basa en rangos negativos.							

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

Medios escritos

En cuanto a los medios escritos, se evidencia en términos agrupados variaciones positivas que permiten considerar incrementos en el consumo de estos productos culturales. La mayor variación se registró en la variable DACAD, dando a entender que el proceso de profesionalización ha incidido en que los egresados de la primera cohorte de los programas de Licenciatura en Música y Artes Dramáticas accedan con mayor frecuencia a documentos académicos que fortalezcan su apropiación social del conocimiento.

El índice MEDESCR mostró igualmente cambios nominales en los estadísticos descriptivos, con una variación de la media de 17,6%, y una reducción de la desviación estándar en 6,4%, reflejando cambios positivos en términos nominales en los patrones de consumo cultural de medios escritos.

Tabla 6.

Estadísticos descriptivos variables de consumo de bienes culturales – medios escritos.

Variables	N	Media			Desviación estándar			Mínimo		Máximo	
		T2	T1	Variación	T2	T1	Variación	T2	T1	T2	T1
LIB	23	4,17	3,52	18,5%	1,61	1,78	-9,3%	1	1	6	6
REV	23	4,04	3,43	17,8%	1,87	1,88	-0,5%	0	0	6	6
DACAD	23	4	3,09	29,4%	1,73	1,93	-10,2%	1	0	6	6
PER	23	4,87	4,48	8,7%	1,58	1,90	-17,2%	1	0	6	6
MEDESCR	23	4,27	3.63	17,6%	1,414	1,511	-6,4%	1	1	6	6

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

La evaluación de la prueba de los rangos muestra al igual que en la asistencia a eventos culturales una tendencia hacia los empates, siendo estos los resultados más

frecuentes en cada análisis de las variables observadas. Sólo en la variable DACAD se puede observar una proporción mayor de rangos negativos que indican una variación positiva de los datos entre los dos momentos analizados. En el análisis del índice MEDESCR se evidencia una proporción mayor de rangos negativos que indican cambios positivos en el consumo de este tipo de bienes culturales, mientras que los empates redujeron su frecuencia.

Tabla 7.
Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para variables consumo cultural – medios escritos.

Variables		N	Rango promedio	Suma de rangos
LIB_T1 - LIB_T2	Rangos negativos	8	5,31	42,50
	Rangos positivos	1	2,50	2,50
	Empates	14		
	Total	23		
REV_T1 - REV_T2	Rangos negativos	8	5,88	47,00
	Rangos positivos	2	4,00	8,00
	Empates	13		
	Total	23		
DACAD_T1 - DACAD_T2	Rangos negativos	12	6,50	78,00
	Rangos positivos	0	,00	,00
	Empates	11		
	Total	23		
PER_T1 - PER_T2	Rangos negativos	6	3,50	21,00
	Rangos positivos	0	,00	,00
	Empates	17		
	Total	23		
MEDESCR_T1 - MEDESCR_T2	Rangos negativos	15	8,87	133,00
	Rangos positivos	1	3,00	3,00
	Empates	7		
	Total	23		

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

Alrededor de la significancia se hace evidente que todas las variables en los dos momentos analizados muestran diferencias significativas, al estar su significación por debajo del valor propuesto (0,05). Estos resultados reflejan los cambios a nivel nominal que se dieron en el consumo de los medios escritos, en especial los documentos académicos, como una respuesta a la formalización del conocimiento en las actividades cotidianas de los egresados de la primera cohorte del programa de profesionalización de artistas.

Tabla 8.

Estadístico de prueba Wilcoxon para dos muestras relacionadas

	LIB_T1 - LIB_T2	REV_T1 - REV_T2	DACAD_T1 - DACAD_T2	PER_T1 - PER_T2	MEDESCR_T1 - MEDESCR_T2
Z	-2,399b	-2,064b	-3,133b	-2,264b	-3,385b
Sig. asintótica (bilateral)	,016	,039	,002	,024	,001
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon					
b. Se basa en rangos positivos.					

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

Productos audiovisuales

Las variables de este componente presentaron una variación de los estadísticos descriptivos, por un lado, las variables ASTCINE, VIDLIN y ESCMUSPL registraron una variación positiva, mientras que las variables VTV y ESCRAD en sentido negativo. El índice AUDIOV registró igualmente una variación positiva de la media aritmética y una reducción de la desviación estándar (Tabla 9), hechos que indican un cambio, al menos en términos nominales, de las variables relacionadas con el consumo de productos audiovisuales por parte de los encuestados.

Tabla 9.

Estadísticos descriptivos variables de consumo de bienes culturales – productos audiovisuales.

Variables	N	Media			Desviación estándar			Mínimo		Máximo	
		T2	T1	Variación	T2	T1	Variación	T2	T1	T2	T1
ASTCINE	23	2,39	2,13	12,2%	1,59	1,71	-7,4%	0	0	6	6
VIDLIN	23	4,52	4,22	7,1%	1,68	1,65	1,5%	1	0	6	6
VTV	23	4,91	5,04	-2,6%	1,44	1,46	-1,2%	0	0	6	6
ESCRAD	23	4,83	4,96	-2,6%	1,90	1,43	32,8%	0	0	6	6
ESC-MUSPL	23	5,57	5,48	1,6%	0,73	0,90	-18,9%	4	3	6	6
AUDIOV	23	4,44	4,37	1,6%	0,868	0,935	-7,2%	2	2	6	6

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

La prueba de los rangos muestra la existencia de empates entre los resultados de los dos momentos analizados, siendo la tendencia a nivel individual de variables y el nivel agregado en el índice AUDIOV. A pesar de estos resultados, en las variables de ASTCINE y VIDLIN registran la proporción más alta de rangos negativos dentro de las variables (Tabla 10). Lo anterior nos permite prever que el programa de profesionalización de artistas no tuvo mayor incidencia a nivel nominal en las variables relacionadas al consumo de productos audiovisuales.

Tabla 10.
Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para variables consumo cultural – productos audiovisuales.

Variables		N	Rango promedio	Suma de rangos
ASTCINE_T1 - ASTCI-NE_T2	Rangos negativos	6	4,83	29,00
	Rangos positivos	2	3,50	7,00
	Empates	15		
	Total	23		
VIDLIN_T1 - VIDLIN_T2	Rangos negativos	7	5,64	39,50
	Rangos positivos	3	5,17	15,50
	Empates	13		
	Total	23		
VTV_T1 - VTV_T2	Rangos negativos	0	,00	,00
	Rangos positivos	2	1,50	3,00
	Empates	21		
	Total	23		
ESCRAD_T1 - ESCRAD_T2	Rangos negativos	3	2,00	6,00
	Rangos positivos	2	4,50	9,00
	Empates	18		
	Total	23		
ESCMUSPL_T1 - ESCMUS-PL_T2	Rangos negativos	3	3,17	9,50
	Rangos positivos	2	2,75	5,50
	Empates	18		
	Total	23		
AUDIOV_T1 - AUDIOV_T2	Rangos negativos	7	6,86	48,00
	Rangos positivos	5	6,00	30,00
	Empates	11		
	Total	23		

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

La Tabla 11 muestra los resultados del estadístico de prueba Wilcoxon para las variables relacionadas con el consumo de productos audiovisuales, de los cuales se puede concluir que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los resultados antes y después del programa de profesionalización de artistas. Esto se vincula a los resultados nominales y nos permite comprender que no se generaron mayores cambios en los patrones de consumo de este tipo de bienes.

Tabla 11.
Estadístico de prueba Wilcoxon para dos muestras relacionadas variables de consumo cultural – productos audiovisuales.

	ASTCINE_T1 - ASTCINE_T2	VIDLIN_T1 - VID-LIN_T2	VTV_T1 - VTV_T2	ESCRAD_T1 - ESCRAD-T2	ESCMUSPL_T1 - ESCMUS-PL_T2	AUDIOV_T1 - AUDIOV_T2
Z	-1,613b	-1,244b	-1,342c	-,406c	-,552b	-,710b
Sig. asintótica (bila-teral)	,107	,214	,180	,684	,581	,477
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon b. Se basa en rangos positivos. c. Se basa en rangos negativos.						

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

Espacios culturales

La asistencia a espacios culturales como bibliotecas, casas de cultura, entre otros, también nos permite comprender como los egresados se vinculan a la participación cultural, de esta forma se evidencian los espacios de interacción de los individuos con la cultura. Los resultados muestran un cambio positivo en términos nominales de la frecuencia de la asistencia a estos espacios, siendo la asistencia a galerías de arte (GART), salas de exposición (SALEXP) y monumentos (MONUM) las que registraron las mayores variaciones. En el caso de la dispersión de los datos, estos muestran un incremento en las variables BIBL, GART y SALEXP. En el caso del índice ESPCULT se observa un incremento de la media aritmética de 20,4% y un incremento de la dispersión en 17,6%, lo que permite inferir que existen datos atípicos dentro de las observaciones T2 que sesgan los resultados hacia los valores más altos (Tabla 12).

Tabla 12.
Estadísticos descriptivos variables de consumo de bienes culturales – asistencia a espacios culturales.

Variables	N	Media			Desviación estándar			Mínimo		Máximo	
		T2	T1	Variación	T2	T1	Variación	T2	T1	T2	T1
BIBL	23	2,96	2,43	21,8%	1,92	1,73	11,1%	0	0	6	6
CASCULT	23	3,65	3,3	10,6%	2,01	2,08	-3,0%	0	0	6	6
CENCULT	23	3,87	3,78	2,4%	1,71	1,73	-1,0%	0	1	6	6
GART	23	2,48	1,78	39,3%	2,00	1,62	23,1%	0	0	6	6
SALEXP	23	2,43	1,74	39,7%	2,06	1,66	24,5%	0	0	6	6
MONUM	23	2,3	1,65	39,4%	1,55	1,56	-0,3%	0	0	6	6
ESPCULT	23	2,95	2,45	20,4%	1,47	1,25	17,6%	0	0	6	6

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

En el análisis de los resultados del estadístico de prueba se puede establecer que las variables BIBL, GART, SALEXP y MONUM muestran diferencias en los dos momentos analizados, afianzando los hallazgos en términos nominales encontrados con anterioridad. A nivel agregado igualmente se evidencia una diferencia significativa a nivel estadístico en los promedios de la variable antes y después de la profesionalización (Tabla 14)

Tabla 14.

Estadístico de prueba Wilcoxon para dos muestras relacionadas variables de consumo cultural — productos audiovisuales.

	BIBL_T1 - BIBL_T2	CASCULT_T1 - CAS-CULT_T2	CENCULT_T1 - CEN-CULT_T2	GART_T1 - GART_T2	SALEXP_T1 - SALEXP_T2	MONUM_T1 - MONUM_T2	ESPCULT_T1 - ESPCULT_T2
Z	-2,292b	-1,930b	-,092b	-2,676b	-2,801b	-2,428b	-2,598b
Sig. asintótica (bilateral)	,022	,054	,927	,007	,005	,015	,009
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon							
b. Se basa en rangos positivos.							

Nota: cálculos propios con base en encuesta Incidencias del Proyecto de Profesionalización de Artistas: Colombia Creativa.

Conclusiones

Como primera conclusión de esta investigación se puede anotar que el análisis de los resultados mostró que si existen incidencias del proceso de profesionalización de artistas sobre la participación cultural de los egresados de la primera cohorte. Una de las primeras conclusiones de esta investigación proviene de los resultados para las preguntas acerca de la comprensión subjetiva del quehacer artístico, a la pregunta de si se consideraba reconocido como artista por la sociedad antes del proceso educativo un 74% de los encuestados contestó que sí, mientras un 26% opinó lo contrario, dentro del porqué de su respuesta están englobadas situaciones como que al artista no se le valora y mucho menos si no tiene un título universitario, y es muy difícil estudiar arte en el país.

El resultado negativo de esta sección va de la mano con lo encontrado en el trabajo de prospectiva realizado por el Ministerio de Cultura (2006) donde encontraron que uno de los puntos a fortalecer sobre la educación artística en Colombia es cambiar el estatus de las artes, puesto que en el país no se reconoce ni se valoriza como un área de conocimiento.

La misma pregunta para después del proceso de profesionalización logró un 100% de respuesta positiva, indicando que sólo después de corroborar su saber con un título universitario se sintieron reconocidos por la sociedad, entendiendo que el proceso de profesionalización aparte de mejorar sus condiciones académicas les da un reconocimiento social y les permite sentirse más apreciados y útiles ante sus contextos.

Para la calidad de vida del artista se realizó la pregunta subjetiva sobre si el encuestado se sentía adecuadamente remunerado luego del proceso de profesionalización, un 61% contestó que sí, mientras un 26% dijo que no, esto porque consideran que el artista en Colombia está mal remunerado, ya sea que trabaje como artista o como docente de

arte, pues no se les reconoce su labor, independientemente de si tiene un título o no, obviamente empeora si se es sólo un artista empírico.

Estas apreciaciones se pueden corroborar con las cifras del Ministerio de Educación que realizó un análisis la situación de los graduados de educación superior en el país para el año 2014 donde encontró que en promedio el salario de enganche de un recién egresado en pregrado es de \$1.736.849 mientras que el salario promedio de enganche de un recién egresado de bellas artes es de \$1.494.767 si se es hombre y \$1.408.128 si se es mujer, lo que representa un 14% menos de ingresos para los egresados en bellas artes.

En las preguntas enfocadas a valorar el proceso de la profesionalización desde las herramientas de formación brindada se encontró que las valoraciones son altas, un 57% opina que las herramientas de formación que se recibieron dentro del proceso fueron excelentes y un 71% opina que las utiliza muy frecuentemente. Estos dos aspectos dan cuenta de la apropiación que los egresados han tenido de su proceso educativo, era necesario y les ha servido en el desempeño de su labor, en las preguntas que necesitaban un por qué de estas valoraciones como la pertinencia de los programas desarrollados los egresados que se dedican a la enseñanza artística valoraron mejor la pertinencia que los que se dedican mayoritariamente a la creación porque utilizan con mayor frecuencia lo aprendido para el campo de la pedagogía.

El proceso de profesionalización incide entonces en la manera en cómo se desenvuelve el estudiante en el ámbito académico, reaprender, resignificar y contextualizar sus nuevos saberes para aplicarlos de mejor manera en su entorno, adecuado el conocimiento formal a las realidades de su contexto sociocultural.

Participación desde la oferta

La creación de la oferta de bienes y servicios culturales es importante para la participación cultural, en este sentido las preguntas realizadas sobre la creación artística no pretenden mecanizar el proceso, más bien pretenden ahondar sobre las características de este. Los datos más representativos están en que los egresados valoran los conocimientos adquiridos en el montaje y puesta en escena con mejor porcentaje, puesto que un 60% califica que luego del proceso de profesionalización han mejorado en estas etapas de su proceso de creación.

Aquí los resultados se articulan con lo expresado por un egresado en las memorias del encuentro de Colombia Creativa (2015) que dice que un nivel de incidencia del programa es la forma en cómo perciben su creación, es decir, ha cambiado la forma en la que producen arte, ha cambiado el acto de creación artística.

En cuanto a los espacios de creación y muestra o puesta en escena surge una fuerte crítica tanto al programa de profesionalización como al sistema cultural del país. Al programa porque no hace un seguimiento integral a sus estudiantes, y que debe interesarse por cómo y dónde van a utilizar los nuevos conocimientos. Con respecto al país se refieren a la infraestructura, opinan que debe ser específica para cada área artística y es necesaria tanto en la formación como en la creación, para ellos es muy difícil poder acceder a espacios de creación que contengan los elementos y las características necesarias.

Lo que comentan los encuestados representa la realidad del país en cuanto a infraestructura cultural, el Ministerio de Cultura (2009) se comprometió en el Compendio de Políticas Culturales a crear una política de infraestructura cultural que vele por el mantenimiento de los espacios existentes y la creación de nuevos espacios tanto de creación como escenarios culturales, pues son conscientes que en muchos municipios del país no existe infraestructura cultural y para estos fines se utilizan otros espacios que no son los adecuados.

En otro aspecto, el de las prácticas realizadas antes y después del proceso de profesionalización, aumentaron las prácticas de creación literaria, creación en danza y gestión educativa, se mantuvieron las creaciones en música y las de artes escénicas, lo que puede demostrar es que el proceso de profesionalización amplió las posibilidades de creación de los egresados mostrándole nuevas posibilidades, conocimientos y asociándoles con otras artistas y espacios culturales.

Enseñanza artística

Para la parte de enseñanza artística las incidencias del programa de profesionalización desde la preparación de la oferta son bastante claras. Primero, se demuestra una apropiación de las herramientas pedagógicas que permiten realizar mejor la presentación de las clases. Más del 80% de los encuestados contestó que la conceptualización, metodología y las estrategias con las cuales ejerce su labor mejoraron luego de la profesionalización, esto lo podemos asociar con la pregunta acerca de los tiempos de preparación de estas donde el 59% de los egresados contestaron que disminuyeron, demostrando mejor uso y manejo de herramientas en la preparación de las clases.

Al igual que para las actividades de creación artística otra incidencia notable es en las actividades artísticas que realizaban antes y después. El que las actividades de enseñanza artística duplicaran su porcentaje pasando de un 20% a un 41% demuestra que el proceso de profesionalización cumplió con uno de sus objetivos que es que los egresados puedan ejercer la labor (entre otras) de enseñanza artística en sus comunidades, y se vinculen al sistema de educación nacional, esto a la vez demuestra que el tener un título representa el acceso a otras oportunidades laborales, con trabajos más estables y sueldos fijos.

Participación desde la demanda

Para cada ítem definido en este componente: eventos culturales, publicaciones, audiovisuales y espacios culturales, se encontraron aumentos en la frecuencia de participación, en los últimos dos la variación no fue tan alta, algunos egresados tuvieron una variación mayor pero no tan representativa en el total agregado.

Como primera incidencia positiva se puede relacionar los resultados de asistencia a eventos culturales, donde las variables ferias y exposiciones artesanales, ferias de literatura, recitales y fiestas y festivales culturales de otro tipo son las que tuvieron el cambio positivo en el tiempo, la profesionalización aumentó la participación en este tipo de eventos brindándoles nuevas conexiones e interacción con otro tipo de eventos y con sus pares, se presume que del proceso surgieron nuevas redes de trabajo y de amistad,

que sirven para aumentar el bagaje cultural, de la mano con el pensamiento que al tener la profesionalización se complementan los saberes empíricos con los académicos y se tiene una mayor apropiación de los temas culturales.

En segundo lugar, el ítem de publicaciones mostró un aumento significativo, todas las variables se comportaron de manera positiva al aumentar su frecuencia de consumo, dentro de estas se destaca el de la lectura de documentos académicos que incrementó el índice general. Este resultado es de vital importancia, pues según las memorias del encuentro en el año 2015 uno de los puntos tratados en las mesas de trabajo que más preocupaban era que los estudiantes del programa no estaban acostumbrados a leer ni a escribir informes.

Este resultado en particular representa una incidencia innegable del proceso en los egresados, significa una apropiación de los conocimientos y un avance en su concepción académica; no se trata de anular el conocimiento empírico previo de los estudiantes si no de ampliar su estructura, a través de la lectura de los resultados de este ítem se puede decir que se logró en los egresados de esta primera cohorte.

Para los ítems de audiovisuales y espacios culturales en general no se presentaron cambios significativos que demuestren una incidencia del programa. Esta falta de incidencia también permite arrojar diversas preguntas sobre por ejemplo la pertinencia de que la formación de artistas estimule explícitamente, y con mayor énfasis, la idea de que el ejercicio del artista o del profesor de artes debe implicar una participación cultural activa para nutrir los propios procesos y para tener mayor conciencia del estado del arte en sus propios campos.

Referencias

Aguado, L. F. y Palma, L. (2015). Factores que limitan la participación cultural. Una mirada desde la economía de la cultura. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXI (enero-marzo), 58-71

Bisbal, M. y Nicodemo, P. (2000). Para una agenda cultural constituyente. *Diálogos de la Comunicación*, 57, 19-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2362771>

Brook, O. (2011). International comparisons of public engagement in culture and sport. Department for Culture, Media and Sport. https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/77843/Int_comparisons_public_participation_in_culture_and_sport-Aug2011.pdf

Colombia Creativa. (2015). Memorias Colombia Creativa. Encuentro Nacional 5 y 6 de noviembre de 2015. <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/educacion-artistica/encuentros/Paginas/default.aspx>

DANE. (2017). Metodología general cuenta satélite de cultura. DANE. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/DSO-CSC-MET-001-V2.pdf

ESSnet- Culture. (2012). ESSnet-CULTURE Final Report. http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf

Nombre de la variable	Codificación
Salas de Exposición T2	SALEXP_T2
Monumentos T2	MONUM_T2