

1 EL PAPEL DE LA MUJER EN LA PRODUCCION DE CAFÉ COLOMBIANO

Por: Robert Ojeda Pérez¹
Ana Cristina Garatejo Pérez²

10

Resumen

Para conocer algunos cambios y modernización cultural en Colombia, es necesario resaltar las transformaciones de roles en el entorno familiar y agrícola de este país en los últimos 15 años. Se dará importancia al papel de la mujer y su desempeño en diferentes contextos agrícolas y de negocios en la zona cafetera de Colombia. Se busca identificar el tipo de cultura y pensamiento en la historia colombiana a partir de las prácticas en el siglo XX. Para ello se tendrán en cuenta, el cambio de rol en los hogares del país donde la mujer se posiciona en la actividad agraria y el papel que desempeña la mujer en la producción del café colombiano en la actualidad. Por lo tanto, este artículo pretende dar a conocer la importante labor que desarrollan las mujeres en la producción de café colombiano y los cambios en los últimos años para que este género obtuviera su posición en la industria cafetera.

Palabras clave

Mujeres cafeteras, café en Colombia, producción cafetera, conservatismo, cambio de rol, género, mujeres, familias agricultoras.

Summary

In order to know some changes and cultural modernization in Colombia, it is necessary to highlight the transformations of roles in the family and agricultural surroundings of this country in the last 15 years. The spotlight will be given to the role of women and their performance in different agricultural and business contexts in the Colombian coffee zone. It seeks to identify the type of culture and thought in Colombian history from the practices in the twentieth century. To accomplished, will be taken into account the change of role in the households of the country where women are positioned in agricultural activity and the role that women play in the production of Colombian coffee currently. Therefore, this article aims to publicize the important work that women carry out in the production of Colombian coffee and the changes in recent years for this gender to obtain its position in the coffee industry.

Keywords

Coffee women, coffee in Colombia, coffee production, conservatism, role change, gender, women, peasant families.

1 Doctor en Educación, Magister en Historia y pregrado en Historia. Correspondencia para el autor. Robert.rojeda@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-1227-7854>

2 Profesional en Negocios y Relaciones internacionales. Universidad de la Salle.

Introducción

En contextos andinos, como en la zona cafetera colombiana, se busca una fórmula deseable para ganar escala productiva, superar condiciones geográficas, aumentar productividad, disminuir riesgos y acceder a nuevos mercados. (Rodríguez, 2020) En los últimos años se evidencian diferentes cambios en la sociedad colombiana. En un lapso de aproximadamente quince años podemos ver variables de cambios en las familias y roles desempeñados en los hogares del país, donde se rompen paradigmas con las mujeres entrando a esta fórmula y administrando sus fincas cafeteras.

Las mujeres colombianas toman el mando de sus hogares, siendo cabezas de familia y cambiando diferentes tradiciones en el país, no solo en las ciudades podemos ver esto, también en diferentes municipios y zonas rurales se evidencia como incluso las mujeres por su cuenta se hacen cargo de la producción realizada en sus terrenos, ejemplo de esto es la zona caficultora, donde toman total mando en la producción de sus fincas cafeteras.

La producción del café es un factor principal en zonas rurales, siendo un proceso que lleva el sustento a muchas familias en estas zonas. Rodríguez (2009) nos dice que: “El café no solo representa uno de los principales, productos de exportación del país, sino que también ha estado ligado a la dinámica societal de las regiones productoras” (p.53) Teniendo en cuenta esto, se sabe que las mujeres han tenido un papel de invisibilidad de género, debido a las representaciones de la familia y sociedad en el contexto rural cafetero, en Colombia se ha girado en torno a valores conservadores, tradicionales y patriarcales con valores religiosos bien marcados. (Rodríguez, 2009) en estos, se debe tener en cuenta que no se tomaba en cuenta el trabajo de las mujeres y por el contrario el trabajo masculino estaba sobrevalorado.

Sin embargo, entre los siglos XIX y XX en el país se empieza un proceso de modernización y cambios culturales y sociales, que cambian ideas tradicionales e ideologías. De fondo, lo que se expresó como efecto de la modernización en las localidades cafeteras y en las familias fue la apertura de proyectos individualizados, que se hicieron notorios a partir de la división de funciones domésticas y laborales. Estos efectos se reflejaron en los profesionales que se distanciaron de las actividades agrícolas, y las mujeres, quienes modificaron la forma tradicional de ser madres y de vincularse maritalmente. Estos hechos representaron, por una parte, una ruptura ideológica frente a las formas tradicionales de control social, cuya responsabilidad principal recaía en la Iglesia Católica. (Rodríguez, 2013, p.77)

Las mujeres en Colombia toman el mando de sus hogares y la producción realizada en sus fincas, durante los últimos años podemos evidenciar como los roles de los hogares han variado y las tradiciones llegan a transformaciones, donde las mujeres toman un papel diferente al de ama de casa.

Los dos cambios más impactantes para las mujeres en las localidades cafeteras como reflejo de los cambios dados en el contexto modernizador del país fueron el ingreso a procesos educativos y a espacios laborales. Sumado a lo anterior, el aumento de mujeres viudas y separadas generó dinámicas en las que las mujeres asumieron

funciones tradicionalmente masculinas, ante la ausencia de los esposos en las fincas cafeteras. (Rodríguez, 2013, p.80)

La inclusión de mujeres en el sector cafetero se ha ido incrementando al pasar de los años y se ha posicionado con un papel muy importante en la industria. Así, Camila Escobar (2020) resalta que “en el sector cafetero las mujeres deben ser vistas como perlas, y propuso seguir avanzando en educación, empoderamiento económico, emprendimiento e innovación para el desarrollo y la competitividad, así como en participación gremial femenina”. (p.1). Muchas veces las mujeres son subestimadas en los gremios del trabajo, debido a culturas y prejuicios pasado, sin embargo, ahora se busca cambiar este pensamiento y dar mayor alcance a la participación femenina.

Se tiene como objetivo general conocer como la mujer se desempeña a lo largo de los años en el sector rural y cafetero dejando atrás la invisibilidad en tanto al género que se da desde un pasado conservador. De esta manera y tomando en cuenta los cambios en la sociedad se pretende encontrar una respuesta a lo siguiente:

¿Cuál es el papel que ha desempeñado la mujer en el sector cafetero colombiano a lo largo de los años?

Se aborda con 3 objetivos específicos, primero se busca conocer el pensamiento conservador en la historia colombiana y como este ha cambiado a lo largo de los años, para continuar se da el cambio de rol en los hogares del país donde la mujer se posiciona en la actividad agraria y caficultora y como tercer objetivo mostrar el papel que desempeña la mujer en la producción del café colombiano en la actualidad.

“Al presentar de forma idílica la organización del trabajo familiar, aun rescatando el trabajo de las mujeres en la finca, estos pueden invisibilizar las relaciones de poder y dominación que subyacen a las relaciones entre hombres y mujeres en este contexto rural”. (Rodríguez, 2009, p.54) Estas situaciones con el paso de los años y la modernización han cambiado, como a su vez lo hace la sociedad. Con el fin de conocer estos cambios en la sociedad y el papel que tiene la mujer cafetera, este artículo propone tres temas que se desarrollan a continuación. En primer lugar, el pensamiento conservador en los hogares colombianos; en segundo lugar, como la mujer cambia su rol en el hogar y se posiciona en la actividad caficultora. Por último, como se desempeña la mujer en la producción de café colombiano en la actualidad.

Pensamiento conservador en los hogares colombianos

De manera clara se evidencia como las mujeres son subestimadas en mucho ámbitos, estos son comportamientos que vienen desde la historia y muestran la invisibilidad de género generada por el conservatismo en las sociedades. Sin embargo esto no era en todos los ámbitos, Fuller (1992) dice que “por ejemplo el hombre es superior a la mujer como guerrero, en el espacio externo, pero inferior en el espacio doméstico, donde prima la madre”. Siendo así podemos darnos cuenta del machismo en la sociedad, donde las mujeres pertenecían específicamente a su casa y en temas del espacio doméstico y los que hacer, sin embargo se evidencia también como el hombre es visto con superioridad sobre la mujer y el papel que desempeña.

La historia de Colombia se ha regido por ser un país conservador, tomando el género como algo de principal influencia en las acciones en todos los ámbitos, familiar, social, político y educativo. Según González (2015) El proceso educativo para las mujeres en Colombia viene desde contextos europeos. Sin embargo, ciertos ilustrados en Colombia influenciaron en la formulación de educación que se tornara de acuerdo con la civilización europea del siglo XIX. Además, da como ejemplo un caso conocido, el caso de José Celestino Mutis ya que este personaje en varias ocasiones se refirió al estado de la educación en Nueva Granada. Podemos tomar en cuenta de esta intervención, como la idea de la educación y la implementación de igualdad por parte de muchas personas, el machismo ha sido la base de pensamiento para la mayoría de población en la antigüedad.

En el ámbito familiar y especialmente del hogar la función y atribución de “jefe de hogar” se ha postulado y reconocido por la cultura y sociedad como un rol otorgado al género masculino. (León, 1999). En la historia de Colombia se enmarca el patriarcalismo y sexismo en la sociedad, donde en el simple contexto los miembros de la sociedad posicionan al hombre en un lugar más alto, dándole roles y jefaturas por encima de las mujeres, quienes son marginadas en muchos ámbitos sociales, culturales y familiares.

Los pocos casos de jefatura femenina en el hogar se da cuando la mujer no cuenta con un conyugue o cuando este está ausente. León (1999) explica que: “Las mujeres jefes de hogar son las viudas, las separadas, las divorciadas, las abandonadas o las madres solteras”. Con esto es más que evidente como este papel de jefe se atribuye al género masculino y es construida en el marco de las características de la masculinidad y siempre se favoreció más a los hombres en este ámbito, pues estos representaban la mayoría de jefes de hogar. Sin embargo, en algunas ocasiones las mujeres son jefas de hogar pero solo en ciertas excepciones y aun así son criticadas por la sociedad.

En su investigación Moreno (2020) constato de boca de las mujeres como en la cotidianidad, la vida productiva y económica se evidencia una invisibilidad y limitación a las mujeres para la participación de diferentes escenarios, vida política, pública y comunitaria, desee la historia estos han sido lugares que brindan privilegios para hombres, en el ámbito cultural y tradicional que algunas veces se siguen manteniendo en la vida de la actualidad. Sin embargo a lo largo de la historia se han generado cambios poco a poco que se extienden a un cambio de rol familiar y social dejando el pensamiento conservador y tradicional que ha tenido un papel significativo a lo largo de los años de historia en el país.

Cambio de rol de la mujer en el hogar y su posicionamiento en actividades agrícolas
Según el departamento nacional de planeación (1984) la realidad social de la mujer y la familia en la ruralidad han presentado cambios que se expresan debido al descenso de fecundidad, la migración de las jóvenes y la reducción del tamaño de familias y esto se suma al mejoramiento del nivel educativo de las mujeres. Cortando con una historia de machismo y tradicionalismo en Colombia, en las últimas décadas se ha logrado un posicionamiento de mujeres en diferentes cargos importantes sea en el hogar, entorno social o político.

Así, según Rico de Alonso (1999) dice que “la organización familiar está en agudo proceso de reconstrucción con las inevitables tensiones, conflictos, redefiniciones, ambigüedades que generan las transformaciones radicales”. Con esto podemos entender los conflictos creados muchas veces por efectuar estos cambios de roles y posicionamiento en diferentes hogares y contextos en Colombia. Sin embargo, con estos esfuerzos se han logrado varios cambios a lo largo de los años. Pues en la antigüedad las mujeres se encontraban en desventaja por méritos de la educación en comparación con los hombres y por otro lado las mujeres jefes de hogar eran fuertemente juzgadas y su reputación se veía afectada por su situación, pues esto bajaba su status frente a la sociedad (León, 1999).

Una transformación empieza con una independencia de mujeres cuando se les permitió el acceso a diferentes recursos, como el mercado laboral, poder ser propietarias de tierras y el acceso a procesos educativos desde la primaria hasta el título profesional (Rodríguez, 2013). Con estos nuevos conocimientos las mujeres en los nuevos espacios a los que tenían acceso facilito que tuvieran un apoyo fuera del ámbito familiar y la ruptura de muchos mecanismos de tradicionalismo.

En Colombia se han realizado varios cambios que facilitan el acceso a la educación para muchas familias, en la ciudad y ruralidad un ejemplo de esto se da en Boyacá donde hay disponibilidad de hogares comunitarios para atender al cuidado de los niños más pequeños, brindar servicios y educación para niños. También se plantea que en la ruralidad para que estudiantes no pierdan sus clases se implementaron rutas que los llevan hacia el pueblo. Estos cambios han favorecido bastante a las mujeres rurales en términos de salud, educación y posibilidades de desarrollar actividades productivas y comunitarias (Quijano, 2003).

En el transcurso del tiempo diferentes entidades han realizado cambios e implementado diferentes tácticas para que la educación sea más accesible en la ruralidad, facilitando el trabajo de muchas mujeres, brindando trabajo y educación a ellas también. Como plantean Ramírez y Vargas la educación es un pilar de suma importancia para una sociedad, pues con la educación llegan mejoras a otros factores de calidad de vida, como el ámbito laboral, económico y social (2019). Es una muestra de desarrollo para las comunidades y para las mujeres conseguir acceso a la educación, pues esto facilitara su vida en muchos ámbitos.

En el espacio rural los pequeños emprendedores y productores se han convertido en protagonistas de una nueva era. Y en un entorno de personas de edad y pocos jóvenes, el autoempleo femenino y de las empresas dirigidas por mujeres constituye actualmente uno de los puntales de las políticas de desarrollo rural (Ortiz, 2003). Así con ayuda de la educación brindada y diferentes proyectos las mujeres empiezan a adquirir un empoderamiento y lugar importante en diferentes ámbitos en la sociedad.

Papel de la mujer en la producción del café colombiano en la actualidad

Con pasos cortos la sociedad colombiana ha presentado cambios y una integración de las mujeres en diferentes ámbitos, aquí haremos principal énfasis en el sector rural y cafetero, tomando cifras y analizando como se realiza este proceso de cambio y como las mujeres

toman posiciones importantes en la actualidad Colombiana. Según el DANE (2016) en su tercer censo Nacional Agropecuario cuenta que:

De los 4,5 millones de personas que trabajan de manera permanente en las actividades productivas en las UPA, el 22,6 % es mujer (1,0 millones). Los departamentos de Nariño, Boyacá y Cundinamarca reflejan la mayor proporción de trabajadores/as permanentes, mientras que el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Vaupés y Guainía evidencian la menor proporción. (p.124)

El departamento administrativo nacional de estadística en este párrafo presenta la idea de que en las unidades de producción agropecuaria en el 2014 el 22,6% son mujeres y esto es un gran número en comparación con tiempos en la historia donde las mujeres no representaban ningún papel en ningún ámbito y eran solo un objeto más del hombre y el machismo.

Diferentes asociaciones cafeteras buscan disminuir esta exclusión de género. Por ejemplo, en el caso de Nespresso, que a través de su Programa de Calidad Sostenible AAA ha desarrollado una estrategia de género que busca que se beneficie a mujeres y hombres por igual, con implementación de foros y capacitaciones específicas que empoderen a las mujeres, buscando así que se cierre la brecha de género quienes representan también cerca de 30% de los más de 30.000 caficultores que el Programa acompaña en Colombia. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2020).

Actualmente la federación Nacional de cafeteros de Colombia tiene como uno de sus ejes principales la equidad de género, con base en la justicia e igualdad de oportunidades para las mujeres en el gremio cafeteo, y que esto les permita ser líderes en sus fincas y comunidades (2020).

En su página web la Federación Nacional de cafeteros de Colombia habla acerca de la equidad de género:

En Colombia, casi 30% de los caficultores son mujeres, y diversos estudios confirman que su protagonismo en la economía familiar se traduce en una mayor sostenibilidad. En la FNC estamos comprometidos con la equidad de género (desde 2006 contamos con un programa dedicado a ello), el empoderamiento de la mujer y su creciente participación tanto en la cadena de valor del café como en asociaciones de productores y en los órganos de dirección gremial. Una muestra de ello es que en las elecciones cafeteras 2018 la representación gremial de la mujer aumentó a 15% en los Comités Departamentales de 8% en 2014, y a 24% en los Comités Municipales de 16% en 2014. (2020).

Con estas cifras podemos concluir que se evidencia un crecimiento en la participación de las mujeres colombianas con respecto a años pasados en el país, con un crecimiento de aproximadamente el 7% en los comités departamentales después de cuatro años y el 8% en la participación de comités municipales.

Conclusiones

Colombia a lo largo de la historia se ha caracterizado por su cultura y pensamiento conservador, la invisibilidad de género es algo de total influencia, especialmente en los sectores rurales, donde es difícil acceder a la educación y a muchas oportunidades, tanto

para hombres y especialmente para mujeres. Las mujeres solían tener importancia solo en los ámbitos del hogar, cuidando a sus hijos, limpiando la casa, etc. Finalmente, los pocos casos de mujeres cabeza de hogar eran fuertemente criticados por la sociedad y su idea de tener al llamado jefe de hogar que manda en la casa.

Sin embargo, esta organización familiar y social ha tenido diferentes cambios a lo largo de los años, por factores como el cambio de los jóvenes del contexto de la ruralidad, la reducción del tamaño de las familias y especialmente el acceso a la educación en diferentes zonas del país tanto para niños como adultos, específicamente en el caso de las mujeres esto representa mayor facilidad para adquirir conocimientos y acceder a oportunidades de trabajo y entendimiento en la administración de los cultivos en sus fincas cafeteras y así empiezan a adquirir un lugar importante en varios contextos de su vida.

En los últimos años, la equidad de género ha tenido un gran crecimiento en el país y diferentes entidades como la federación nacional de cafeteros crean constantemente proyectos para llevar a cabo sus ideas de inclusión para las mujeres, según las cifras se ha presentado un gran crecimiento porcentual el número de mujeres que pertenecen a esta federación y ejercen actividades caficultoras en diferentes cargos.

Referencias

Departamento Nacional de Planeación (1984). Política sobre el papel de la mujer campesina en el desarrollo agropecuario. Miembros del Consejo Nacional de Política Económica Social.

Farah Quijano, María Adelaida, y Pérez C., Edelmira. (2003). "Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia". Cuadernos de Desarrollo Rural, (51),137-160. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11705107>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2020). Equidad de género, liderazgo, innovación y protección social se toman Congreso Nacional de Cafeteros. Café de Colombia. <https://www.cafedecolombia.com/familia/>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2020). Nespresso y Federación Nacional de Cafeteros se unen en homenaje a las caficultoras colombianas. Café de Colombia. <https://federaciondefcafeteros.org/wp/listado-noticias/nespresso-y-federacion-nacional-de-cafeteros-se-unen-en-homenaje-a-las-caficultoras-colombianas/>

Fuller, N. (1992). En torno a la polaridad machismo-marianismo. Hojas de Warmi, (4), 5-9. http://institucional.us.es/revistas/warmi/4/1_1.pdf

Giraldo, V. (2009). Contexto rural caficultor en Colombia: Consideraciones desde un enfoque de género. La manzana de la discordia, 4(1), 53-62. <http://dx.doi.org/10.25100/lamanzanadeladiscordia.v4i1.1474>

González, D. (2015). La educación de las mujeres en Colombia a finales del siglo XIX: Santander y el Proyecto Educativo de la Regeneración. Revista Historia de la Educación Latinoamericana, (24), 243-258. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5233778>

Jiménez Moreno, Nidya Alejandra, & Luna Novoa, Ingrid Ayrin, & Wiesner Luna, Vanessa. (2020). Sentidos ocupacionales de mujeres que desafían la vida familiar

doméstica y la vida laboral. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(2),530-560.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497864670006>

León, M (1999). Familia nuclear y jefatura del hogar: acceso de la mujer a la tierra en las reformas agrarias. Universidad central. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/53530>

Ortiz, C. (2003). Cultivos ilícitos y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, (50),143-166. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11705008>

Ramírez, N. & Vargas, L. (2019). Análisis de la invisibilización del trabajo de la mujer afectada por la violencia basada en género, vista desde la economía del cuidado en perspectiva regional 2010 - 2018. <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia/924>

Rico de Alonso, A. (1999). Formas, cambios y tendencias en la organización familiar en Colombia. *Nómadas (Col)*, (11),110-117. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105114277010>

Rodríguez, D. (2020). Asociacionismo y cambio social en comunidades rurales andinas. Aproximación al caso de los cafeteros colombianos . *Revista del CESLA*,(25),3-26.

<https://www.revistadelcesla.com/index.php/revistadelcesla/article/view/645/508>

Rodríguez, L. (2013). Mujeres cafeteras y los cambios de su rol tradicional. *Revista Sociedad y Economía*, (24),71-94. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=996/99629534004>